學會報

第19期

2008年1月 雙月刊

香港基督徒學會

HONG KONG CHRISTIAN INSTITUTE

- 社關訊息
  警權無限大．人權被出賣
- 信徒培育
  正視現代家庭政策與牧養需要
- 普世關懷
  把地雷區變成菜園——柬埔寨掃雷行動
- 另類經濟
  青年有機廚房：友情與味覺的記憶
- 公民社會教育
  語言與平等的教育
- 處境牧養
  紀念教會中主懷安息的精神病患者

信息分享

堵建偉 署理總幹事

懷舊文化的政治經濟學

近年香港流行懷舊，從流行文化（如唱片市場中大量再生產懷舊金曲、昔日流行歌手以至歌王歌后相繼舉行演唱會）和廣告中重現昔日情懷，到古蹟舊區的緬懷，似乎是對過去的戀棧。這種戀棧是否對現今急促發展、喜新厭舊之心態的一種反應？若我們留意一下，懷舊所指向的，是哪一個年代和哪些事物，我們或許看到背後的對象和蘊含的文化經濟意義。

年代與階層之別

從消費的層面觀察，懷舊反映某些年代的人的消費力。當我們看到大量六、七十年代的流行曲重新發行、包裝、演繹、再生產，這意味著當年的年輕人現在已屆中年或壯年階段，他們是當今最具消費力的一代。當前的一代人所懷舊的，和下一代人不同；故此懷舊便反映著哪一代人當道、哪一階層「話事」。

除了年代之別，懷舊也有階級的分野。近年不同的大學和名校的周年紀念，都特別喜愛邀請傑出(以當前的社會地位衡量)校友懷舊一番。校友們經常談及的並不是如何勤奮讀書(此舉沒有娛樂性之餘，對他們來說是老生常談，不值一哂)，而是懷緬一些舊事，不羈歲月和學運的火紅年代是經常提及的。當然，回顧這些日子的人，不再不羈，早已告別火紅年代。他們代表著香港那個年代一少撮可以躋身精英階層的年輕人，大部分同齡的人都沒有機會過那種不羈和火紅的歲月。

懷舊的官民之爭

懷舊也有官民之別。當政府及市區重建局計劃重建灣仔利東街，將之發展為「姻園」主題商場，卻否決了街坊們可保留原區特色和社區網絡的方案，這決不是街坊所懷的舊。以喜帖街為主題的構思包裝大型商場，實質上粉碎了數十年來鄰舍守望的家園。在以消費為主導的主題商場中，誰去懷舊？是原來的商戶和居民，還是負擔得起租金的商戶和具消費能力的顧客？

過去一年，在天星碼頭和皇后碼頭的爭議中，政府喜歡以年代的時間長短為理由，否定市民對某些歷史建築物的懷緬和記憶。市民的懷舊無疑是主觀的，但懷舊中其實帶有市民的日常生活經驗。這些生活經驗並非特權階級所擁有的，而是市民日積月累所得的。故此，像天星和皇后碼頭引申出來的，是市民日常使用的地方，點點滴滴盛載了市民的記憶和經驗。不但如此，這些公眾地方更代表著香港愈來愈萎縮的公共空間，讓不同的群體（包括邊緣社群）可以自由出入、聚集和表達的空間。拆毀這些建築，無疑是拆毀市民的歷史和身分的記憶，侵犯普通市民的生活和公共空間。

民間的懷舊，除了流行文化的情懷外，也具有歷史、文化和身分的意義。官方以行政霸權，協助地產發展商巧取豪奪，再挪用民間的懷舊情懷，轉以商品化的包裝，這不啻是赤裸裸的官商勾結。市民可以怎樣抵擋？他們只能訴諸自己的身體。皇后碼頭上的三名青年和利東街的葉美容女士分別以自己的身體作為最後的陣地，以絕食抗衡當權者的粗暴行徑。